

Formas de envío de datos en HTML

Cuando un usuario llena un formulario en una página web los datos hay que enviarlos de alguna manera. Vamos a considerar las dos formas de envío de datos posibles: usando el método **POST** o usando el método **GET**.

Por ejemplo:

```
<form action="http://www.betto.com/curso-bd-php/script.php" method="get">
```

En el ejemplo anterior la acción que se ejecutará cuando el usuario pulse el botón "Enviar" (submit) será el envío de los datos a la url especificada usando el método **get**.

Ejemplo:

```
<form action="unitPersonas.php" method="get" id="catProductos" class="form-catalogos" >
```

Al realizar el envío pulsando el botón de submit para visualizar el envío de los datos el formulario, el resultado sería algo como la siguiente imagen:



unitPersonas.php = archivo del lado del servidor que recibirá los datos del formulario

? => indica que a partir de ese carácter inician las variables (por método GET)

& => separador de duplas variable=valor

El resultado final con ambos métodos podemos decir que es el mismo: la información se transmite de un lado a otro. La diferencia radica en que **con el método GET podemos ver directamente los parámetros pasados ya que están dentro de la URL** mientras **que con el método POST los parámetros quedan ocultos** y para rescatarlos hay que usar otras herramientas.

Un ejemplo de uso del método post sería este:

```
<form action=="http://www.eldominioaprogramar.com/fh/ejemplo" method="post">
```

Ejemplo:

```
<form action="unitPersonas.php" method="post" id="catProductos" class="form-catalogos" >
```

Al realizar el envío pulsando el botón de SUBMIT para visualizar el envío de los datos el formulario, el resultado sería algo como la siguiente imagen:



¿ES MEJOR USAR EL MÉTODO GET O EL MÉTODO POST?

Tanto GET como POST son métodos de envío de la información de los formularios válidos y ampliamente utilizados. Cada método tiene sus ventajas y sus inconvenientes y no se puede decir que uno sea mejor que otro. Elegir entre un método y otro **depende de la aplicación concreta que se esté desarrollando** y es algo que dentro de las empresas de desarrollos web suelen decidir los encargados del diseño de las aplicaciones.

A mí en este curso básico simplemente me interesa que conozcan la existencia de ambos métodos y sus características.

RESUMEN

MÉTODO	CONCEPTO	OBSERVACIONES
GET	GET lleva los datos de forma "visible" al cliente (navegador web). El medio de envío es la URL. Los datos los puede ver cualquiera.	Los datos son visibles por la URL, por ejemplo: www.betto.com.mx/ action.php?nombre=gilberto&apellidos=almanza
POST	POST consiste en datos "ocultos" (porque el cliente no los ve) enviados por un formulario cuyo método de envío es post. Es adecuado para formularios. Los datos no son visibles.	La ventaja de usar POST es que estos datos no son visibles al usuario de la web. En el caso de usar get, el propio usuario podría modificar la URL escribiendo diferentes parámetros a los reales en su navegador, dando lugar a que la información tratada no sea la prevista.